Członkowie grupy (Imię, nazwisko, nr albumu):                                            ćwiczenia 13

**Marta Bahdzevich mb108649**

**Tatsiana Vilcheuskaya  tv109686**

Na przykładzie wybranej KTN określ jej podejście /strategię w zakresie B+R.

W tym celu:

**1.     Wybierz KTN i syntetycznie przedstaw działalność firmy (rok założenia, kraj macierzysty, kierunki ekspansji, rodzaj działalności, strategia konkurencji, oferta produktowa, pozycja rynkowa)**

Nestle - szwajcarska międzynarodowa korporacja, największy na świecie producent żywności. Siedzibą firmy znajduje się w szwajcarskim mieście Vevey. Historia Nestlé rozpoczyna się w 1866 r .Nestle jest określana jako najbardziej międzynarodowa z międzynarodowych firm. Marka Nestle jest tak powszechna w Stanach Zjednoczonych, że większość konsumentów uważa ją za amerykańską firmę. Szwajcarski Gigant ustanowił operacje produkcyjne na wszystkich głównych rynkach z koncentracją mocy produkcyjnych w Europie, Ameryce Północnej i Ameryce Łacińskiej. Tylko część sprzedaży Nestle odbywa się na rynku krajowym. Nestle ma ponad 400 fabryk w 60 krajach, zatrudniając prawie ćwierć miliona pracowników. Firma jest liderem w branży spożywczej w rankingu Diversity and Inclusion Index.Firma Nestlé została doceniona za promowania idei równego traktowania i wdrażania polityki zarządzania różnorodnością w organizacji. Koncern zajął wysokie trzynaste miejsce i pierwsze wśród firm spożywczych w rankingu Thomson Reuters Diversity and Inclusion Index (D&I), oceniającym przedsiębiorstwa pod względem polityki na rzecz pracowników.Portfolio produktów obejmuje prawie wszystkie kategorie żywności i napojów, oferując produkty i usługi na wszystkich etapach życia, w każdej chwili dnia, pomagając ludziom dbać o siebie i swoje rodziny. Mianowicie:

Żywność dla niemowląt(Cerelac, Gerber, Naturnes); Woda(Acqua Panna , Perrier , S.Pellegrino);Płatek(Cheerios , Fitness ,  Lion , Nesquik Cereal);Czekolada i wyroby cukiernicze(Aero, KitKat, Milkybar, Nestlé Les Recettes de l ' Atelier, Quality Street, Smarties i wybór naszych lokalnych marek cukierniczych); Kawa(Kawa w niebieskiej butelce, Nescafé, NESCAFÉ Dolce Gusto, Nespresso, kawa Starbucks w domu);Produkty kulinarne, chłodzone i mrożone (Buitoni , Herta , Hot Pockets , Lean Cuisine , Maggi , Stouffer's , Thomy)Produkty mleczne(Goździki, Coffee-Mate, La Laitière, Nido);Napój(Milo, Nesquick , Nestea);Usługi cateringowe(Szef kuchni, szef kuchni, Maggi, Milo, Minor 's, Nescafé, Nestea, Sjora, Lean Cuisine, Stouffer' s);Żywienie medyczne(Asortyment żywieniowy dla aktywnego trybu życia, asortyment żywienia leczniczego);Lód(Dreyer's , Extrême , Häagen-Dazs , Mövenpick , Nestlé Ice Cream);Opieka nad zwierzętami(Alpo , Bakers Complete , Beneful , Cat Chow , Dog Chow , Fancy Feast , Felix , Friskies , Gourmet , Purina , Purina ONE , Pro Plan)

**2.     Wskaż 2 obszary (przykłady) innowacji tej KTN, syntetycznie wyjaśnij na czym one polegają, w tym celu: jaka jest innowacja twarda czy miękka**

a.      określ rodzaj innowacji z uwagi na przedmiot lub obszar wprowadzenia,

b.      podaj kraj/region przeznaczenia innowacji- ekspansji

1. **“Nestlé” wprowadza nowy program żywieniowy dla osób ze stanem przedcukrzycowym**

a)Pod względem obszaru program żywieniowy dla osób z prediabetią można zaklasyfikować jako innowacja produktowa. Firma Nestlé Health Science uruchomiła swój pierwszy program leczenia stanu przedcukrzycowego w Malezji. Program obejmuje nowy suplement diety, który można dodawać do posiłków w ramach zdrowej diety, aby utrzymać prawidłowe stężenie glukozy we krwi po posiłkach. Towarzysząca mu platforma cyfrowa ocenia ryzyko cukrzycy i zapewnia spersonalizowane porady dotyczące planu żywieniowego, który jest korzystny dla osób z prediabetes.Cyfrowa platforma internetowa została stworzona przez naukowców zajmujących się żywieniem i ekspertów Nestlé. Stosuje ona zasady żywieniowe, które monitorują parametry najważniejsze w przypadku prediabetes, takie jak ładunek glikemiczny, spożycie kalorii i sodu, aby zaproponować przepisy z obszernego, własnego centrum przepisów. Przepisy te są następnie algorytmicznie łączone w tygodniowe plany posiłków dla osób w stanie przedcukrzycowym, zgodnie z lokalnymi wytycznymi i zaleceniami dotyczącymi zdrowej i zbilansowanej diety.

b)Program ten jest dostępny na całym świecie. Krajem startowym jest Malezja.

**2)Nestlé uruchomiło Globalny atlas żywienia i zdrowia (GNHA)**

a)Ze względu na obszar atlas zdrowia można odnieść do innowacji organizacyjno-managerskiej.Nestlé i Friedman School of Nutrition Science and Policy wspólnie uruchomiły Globalny atlas żywienia i zdrowia (GNHA). Global Nutrition and Health Atlas (GNHA), nowa platforma internetowa, która integruje i zapewnia bezpłatny dostęp do globalnych danych dotyczących żywienia i zdrowia w ponad 190 krajach, została uruchomiona wspólnie przez Tufts University.

Platforma jest przyjaznym dla użytkownika, publicznie dostępnym zasobem, który ma ułatwić dzielenie się danymi dotyczącymi żywienia i zdrowia.

Dane podzielono na sześć kluczowych wymiarów: demografia, spożycie żywności, stan odżywienia, stan zdrowia, ekonomika zdrowia i zrównoważony rozwój żywieniowy. Użytkownicy mogą łatwo nawigować, analizować i wizualizować różne wskaźniki w tych sześciu wymiarach.

b)Platforma internetowa integruje i zapewnia bezpłatny dostęp do globalnych danych dotyczących żywienia i zdrowia w ponad 190 krajach. W ten sposób obszar ten można uznać za globalny.

**3.  W odniesieniu do każdego z podanych w pkt 2 przykładów innowacji podaj jaki charakter innowacji one reprezentują, tj.:**

**Program żywieniowy dla osób z prediabetes**

a.      zamknięte czy otwarte

Wszystkie decyzje dotyczące tego programu w firmie Nestle były podejmowane bez udziału osób trzecich. To znaczy że innowacja ma charakter zamknięty.

b.      wskaż podstawowe źródło finansowania każdej z nich (lub źródło powstania koncepcji-pomysłu innowacyjnego).

Program ten uruchomiła firma Nestlé Health Science. Cyfrowa platforma internetowa została stworzona przez naukowców i ekspertów ds. żywienia Nestlé, w tym Yu Cheng, Global Head of Metabolic Health

**Światowy atlas żywienia i zdrowia (GNHA)**

a.      zamknięte czy otwarte

Dana innowacja jest otwarta. Nestlé i Friedman School of Nutrition Science and Policy wspólnie zainicjowały program. Program został uruchomiony wspólnie przez Friedman School of Nutrition Science and Policy na Tufts University.

b.      wskaż podstawowe źródło finansowania każdej z nich (lub źródło powstania koncepcji-pomysłu innowacyjnego).

Źródłami powstania tego pomysłu byli Elena Naumova, kierownik Katedry danych żywieniowych w Friedman School i Elin Van Der Beek, szef Instytutu Nauk Medycznych"Nestle".

4. **Inowacja 1- “Nestlé” wprowadza nowy program żywieniowy dla osób ze stanem przedcukrzycowym**

Wskaż, który z tych dwóch projektów innowacyjnych jest na wskazanym rynku korzystniejszy dla KTN uwzględniając jego:

**a.      wykonalność**

Firma Nestle posiada najbardziej zaawansowaną sieć badawczo-innowacyjną w branży spożywczej i co roku inwestuje 1,6 mld CHF w badania i rozwój, które są motorem wzrostu.

Ponad 4000 pracowników na całym świecie - od naukowców i inżynierów po dietetyków i specjalistów ds. regulacji - jest kluczem do sukcesu i przyczynia się do wzrostu sprzedaży dzięki badaniom naukowym i szybkim innowacjom. Firma posiada również własne Centrum Badawcze Nestlé, potrzebne do rozwoju nowych dodatków i produktów.

**b.     akceptowalność**

Obecnie uważa się, że około 7,5% osób dorosłych na świecie ma nieoptymalny stan metaboliczny i jest w stanie przedcukrzycowym. Nieleczony stan przedcukrzycowy może przekształcić się w cukrzycę typu 2, prowadząc do powikłań zdrowotnych i zwiększonego ryzyka chorób układu krążenia.Bardzo ważne jest, aby zapobiegać wystąpieniu tej choroby, dlatego firma Nestle skoncentrowała się na kompleksowym programie leczenia stanu przedcukrzycowego.

**c.      spójność (jest elementem strategii rozwoju firmy, nie ma sprzecznych celów)**

**Ta innowacja jest w pełni zgodna ze strategią firmy, ponieważ stworzyła całkowicie nowy innowacyjny produkt zgodny z koncepcją Nestle. "Good food,good life" stworzone nowe suplementy diety poprawią życie wielu ludzi.**

**d.      przewagę konkurencyjną**

W wyniku naszych badań podjęliśmy decyzję, że chociaż oba programy mają swoje zalety, jednak produkt dla osób ze stanem przedcukrzycowym ma większą przewagę konkurencyjną. Chociaż hipotetycznie, na pierwszy rzut oka bardziej opłacalny ekonomicznie może wydawać się inny pomysł, wciąż na wadze ratowanie życia ludzi za pomocą tych suplementów diety. Z ich pomocą ludzie mogą żyć bardziej satysfakcjonującym życiem, a biorąc pod uwagę liczbę osób cierpiących na tę chorobę na świecie, wszystkie koszty zostaną zwrócone przez liczbę sprzedaży w przyszłości.Ponadto należy wziąć pod uwagę, że na rynku jest bardzo niewiele produktów, a wśród nich produkt Nestle ma wyraźną przewagę.